

CRESCERE LA REDDITIVITÀ DEL GRUPPO, TRIPLICA IL FATTURATO IL SETTORE WELFARE AZIENDALE

QUI! GROUP Bilancio 2016: fatturato dei servizi di Welfare a 550 milioni di euro con EBITDA in crescita a 18 milioni di euro

Il Gruppo genovese, fondato da Gregorio Fogliani, aumenta la redditività e con l'ingresso della multinazionale Fleetcor consolida il processo di internazionalizzazione aprendosi a nuovi prodotti e servizi

Genova, 13 giugno 2017 – il Gruppo **QUI! Group** chiude il 2016 con un fatturato dei servizi connessi al Welfare per aziende e pubbliche amministrazioni a **550 milioni** e un incremento **della redditività con EBITDA che supera i 18 milioni di euro**. Crescono i ricavi legati ai settori del digitale, con l'emissione di milioni di buoni pasto elettronici, e dei servizi innovativi di welfare, il cui fatturato è cresciuto del **260%** nell'ultimo anno.

La crescita dell'EBITDA conferma la solidità del Gruppo, che si prepara ad ampliare ancora di più la propria offerta di servizi e la presenza su nuovi mercati esteri grazie all'ingresso nell'azionariato dell'americana Fleetcor, multinazionale quotata al Nasdaq, leader mondiale nei prodotti di pagamento per le aziende e i loro dipendenti (comprese le carte carburante, pedaggi, carte alloggio, pagamenti aziendali e carte virtuali), attiva in 53 paesi (in Nord America, Sud America, Europa, Africa e Asia), con oltre 800 partner in tutto il mondo, e milioni di titolari di carte. Inoltre, l'ingresso nel programma ELITE di Borsa Italiana dedicato alle migliori aziende del Paese ha avviato definitivamente il percorso del Gruppo verso un futuro ingresso in Borsa.

QUI! Group punta a chiudere il 2017 con una crescita sia del fatturato che della redditività rispetto al 2016. Lo conferma la crescita del fatturato di oltre l'8% nel primo quadrimestre 2017 così come il continuo miglioramento dell'EBITDA. Dai buoni pasto cartacei a quelli elettronici, la strategia del Gruppo è sempre stata quella di differenziare la propria offerta. Nei soli ultimi due anni **QUI! Group** ha investito più di **20 milioni in innovazione**, accelerando la digitalizzazione dei prodotti di punta e potenziando il proprio *know how* nel settore del welfare aziendale e pubblico. Il Gruppo è quindi pronto a stringere nuovi accordi per sviluppare ulteriormente il proprio business.

“L'aumento della redditività – spiega il presidente e fondatore di **QUI! Group** **Gregorio Fogliani** – che è cresciuta con **EBITDA superiore ai 18 milioni di euro**, è la conferma che il Gruppo si sta via via consolidando in vista di nuovi accordi strategici, che non escludono l'apertura dell'azionariato a importanti partner italiani ed esteri. L'apertura di **QUI! Group Brasil** - diventata pienamente operativa grazie all'avvio dell'emissione di carte prepagate - e l'ingresso della multinazionale Fleetcor nella compagine azionaria di **QUI! Group** – tramite l'acquisizione di una quota di minoranza da parte del colosso leader nel settore delle carte carburante - sono state funzionali a questa strategia. I nostri obiettivi sono precisi: continueremo a lavorare sulla digitalizzazione e sulla tecnologia dei nostri prodotti e faremo nuovi investimenti per ampliare ulteriormente la nostra offerta. Per quanto riguarda il welfare aziendale, uno dei settori in cui ci stiamo concentrando maggiormente, puntiamo a sviluppare soluzioni sempre più a misura di PMI, realtà ad alto potenziale per il mercato. Lo conferma la crescita del fatturato del settore che si è quasi triplicato nel corso dell'ultimo anno passando da 5 a 12,5 milioni di Euro”.

Il Gruppo genovese, fondato dal presidente Gregorio Fogliani, sta raccogliendo i frutti degli importanti investimenti in tecnologia fatti negli ultimi anni; la strategia del Gruppo, che consiste da sempre nella diversificazione e continua innovazione delle attività, sostiene il trend positivo della redditività.

QUI! Group, leader italiano nei titoli di servizio per il welfare aziendale e sociale, nei sistemi di pagamento e nei circuiti loyalty con oltre 20 milioni di fruitori dei propri servizi. Sono invece circa 150 mila i punti vendita convenzionati in Italia e oltre 4 milioni le carte elettroniche multifunzione in distribuzione.

Ufficio Stampa QUI! Group

Cristina Affanni – 329 5958186 – cristina.affanni@quigroup.it

Silvia Scaramuzza – 333 6227367 – silvia.scaramuzza@quigroup.it