

Fatturato QUI! Group 2017: EBITDA a 19,3 milioni (+15%), fatturato consolidato di 560 milioni di euro e aumento ricavi del 20% dal segmento welfare

Il Gruppo italiano, fondato da Gregorio Fogliani, aumenta la marginalità scommettendo su welfare e internazionalizzazione

Genova, 29 gennaio 2018 – Il Gruppo chiude il 2017 con un fatturato consolidato di **560 milioni** e un **aumento dell'EBITDA a 19,3 milioni (+15% rispetto allo scorso anno)**, in linea con il percorso di redditività avviato nei due precedenti esercizi. **Crescono in modo considerevole i ricavi legati al segmento welfare**, con un incremento del fatturato del **20% rispetto al 2016** e una previsione di crescita del settore superiore al **100%** per il 2018. **L'aumento del fatturato, unito ad una significativa riduzione della posizione finanziaria netta (PFN) del 23%, conferma la solidità del Gruppo**, che si appresta a rafforzare la propria offerta e presenza su nuovi mercati in Italia e all'estero.

“L'aumento della **redditività e la contemporanea riduzione della PFN** – spiega il presidente e fondatore di **QUI! Group Gregorio Fogliani** – sono la conferma che il nostro Gruppo, con più di 20 milioni di utenti, ha avviato un virtuoso percorso di riorganizzazione e di rilancio, anche in vista di **nuovi e imminenti accordi strategici che preludono al futuro ingresso in Borsa della società**. Il Gruppo sta compiendo progressi per consolidare la propria presenza all'estero, a cominciare dal Brasile dove la **QUI! Group Brasil**, a seguito dell'approvazione a istituto di pagamento da parte del **Banco Central do Brasil**, sta vivendo una fase di significativa espansione e rafforzamento delle diverse aree business. I nostri obiettivi sono ambiziosi e precisi: continueremo a lavorare sulla digitalizzazione, sui sistemi di pagamento innovativi, su piattaforme evolute per una gestione integrata dei servizi e sulla tecnologia dei nostri prodotti, continuando a investire **per ampliare e potenziare la nostra offerta**. Per quanto riguarda il segmento del **welfare**, uno dei settori in cui ci stiamo concentrando maggiormente, puntiamo a sviluppare **soluzioni sempre più a misura di PMI, realtà con un elevato potenziale ancora inespresso** per il mercato. Lo conferma la **crescita del fatturato del settore del 20% rispetto al 2016 e un inizio di 2018 più che positivo, con un portafoglio ordini di 24 milioni di euro**”.

Negli ultimi anni il Gruppo ha investito più di 20 milioni di euro in innovazione, accelerando la digitalizzazione dei prodotti di punta e potenziando il proprio *know how* tecnologico, **arrivando a gestire 105 milioni di transazioni elettroniche all'anno**. Un investimento, questo, che sta dando gli effetti sperati, come dimostra anche l'aumento del **40%** dei **volumi del buono pasto elettronico**, valore al di sopra della media degli operatori di mercato, e dei servizi di **smaterializzazione dei buoni cartacei, con una quota pari al 90% del totale**. Il Gruppo continuerà a focalizzarsi strategicamente sia sul mercato delle PMI che su quello della pubblica amministrazione - dove da anni occupa un ruolo di primo piano – anche in vista delle opportunità legate ai nuovi scenari normativi del welfare e dei servizi ad esso connessi.

QUI! Group è leader italiano nei titoli di servizio per Il welfare aziendale e sociale, nei sistemi di pagamento e nei circuiti loyalty con oltre 20 milioni di fruitori dei propri servizi. Sono invece circa 180 mila i punti vendita convenzionati in Italia e oltre 4 milioni le carte elettroniche multifunzione in distribuzione.

Ufficio Stampa QUI! Group

Paolo Arrigoni – 334 9524626 - paolo.arrigoni@quigroup.it

Silvia Scaramuzza – 320 5564947 – silvia.scaramuzza@quigroup.it