



OSSERVATORIO TURISTICO DELLA LIGURIA

Il Valore Aggiunto del Turismo

Aprile 2017

A cura di



**Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche**

Sommario

Premessa	3
In sintesi	6
1. La produzione	8
2. Il Prodotto Interno Lordo	12
3. Le importazioni	18
4. L'occupazione	19
Allegato statistico	23
Nota metodologica	33

Premessa

L'indagine "Il valore Aggiunto del Turismo", giunta alla quarta edizione, ha lo scopo di stimare l'impatto economico che il settore ha sulla regione in termini di

- produzione di beni e servizi prodotti nella regione nell'arco dell'anno;
- occupazione in termini di forza lavoro impiegata nel sistema;
- Prodotto Interno Lordo, ovvero la somma dei valori aggiunti generati nell'economia, il valore complessivo dei beni e servizi prodotti in un territorio (produzione totale diminuita dei consumi intermedi ed aumentata dell'Iva gravante e delle imposte indirette sulle importazioni).

Il principio su cui si basa l'analisi d'impatto risiede nell'esistenza di un meccanismo propulsivo tra gli afflussi di risorse economiche su un territorio (in questo caso la spesa dei turisti che visitano la Liguria) e gli effetti che essi determinano sul sistema produttivo locale e su quello extra-locale, effetti che non si esauriscono nella sola spesa effettuata dai turisti sul territorio.

L'analisi degli effetti sui vari settori produttivi, infatti, mette in luce la trasversalità del turismo come fenomeno economico, in grado di creare ricchezza sia direttamente con i turisti che effettuano spese propriamente turistiche (viaggio, alloggio e pacchetto turistico) o spese accessorie della vacanza (trasporti pubblici, taxi, parcheggi, ristoranti, pizzerie, bar, abbigliamento, etc.), sia indirettamente grazie alle interconnessioni produttive proprie del sistema economico, prima regionale e poi nazionale.

La spesa turistica introduce nuova ricchezza sul territorio, una parte della quale potrà a sua volta trasformarsi in ulteriore spesa, che si tradurrà in nuova ricchezza innescando un processo virtuoso i cui effetti moltiplicativi si estendono all'intero sistema economico e non solo al settore propriamente turistico.

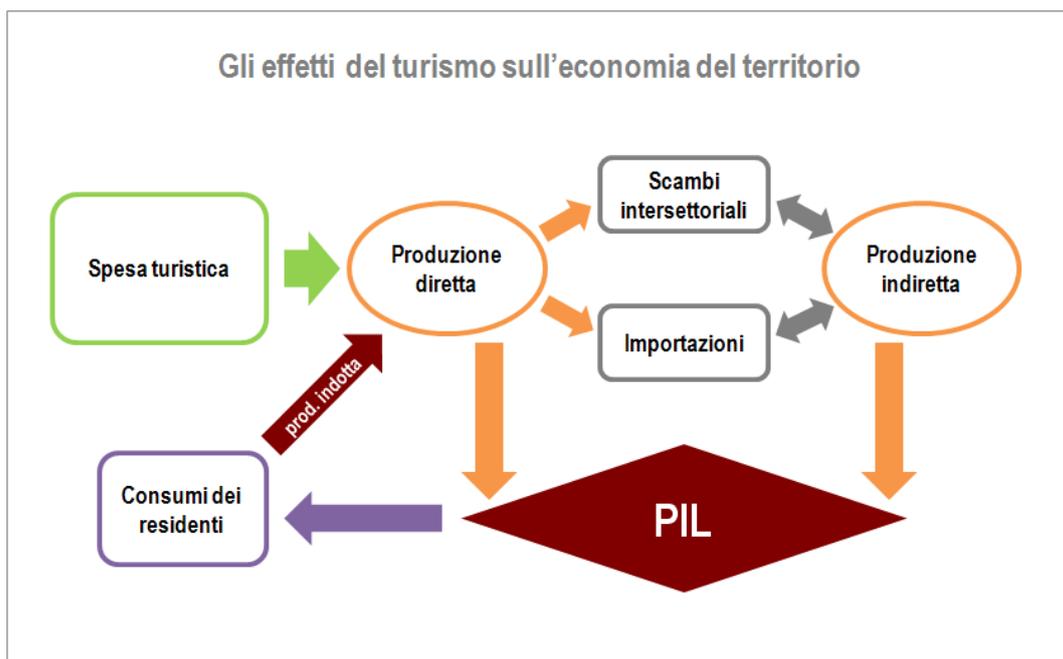
Ad un primo stadio del processo di formazione della ricchezza, infatti, il turista in viaggio nella regione spende una quantità di denaro in servizi (alloggi, ristoranti, attività culturali, etc.) e beni (shopping, souvenir, etc.). I fornitori di tali beni e servizi utilizzano i soldi ricevuti per pagare i propri fornitori, i salari ai dipendenti e per remunerare i capitali investiti, nonché per adempiere agli obblighi fiscali. Una parte dei beni e servizi sono acquistati e prodotti all'interno della regione, altri provengono da altre regioni italiane o dall'estero.

Ad uno stadio successivo, ogni sub-fornitore deve acquistare beni e servizi necessari alla propria produzione, pagare i salari, remunerare i capitali e pagare le tasse; il processo si reitera così fino alla fine della catena produttiva. In ogni fase di questo ciclo, i residenti vedranno incrementare il proprio reddito sotto forma di maggiori salari, profitti, interessi e dividendi (dalla remunerazione del lavoro e del capitale) che possono anch'essi essere spesi (o risparmiati) sul territorio sotto forma di ricchezza addizionale, così come le tasse pagate al sistema fiscale possono entrare di nuovo nel sistema economico della regione sotto forma di beni e servizi.

La spesa turistica ha quindi un effetto a catena che inizia dalla spesa effettuata dai visitatori, la quale genera entrate e dunque aumenti di ricavo per le imprese direttamente fornitrici dei beni e servizi acquistati dai turisti, passa attraverso la vendita di beni e servizi intermedi propagandosi all'intera economia locale e si conclude con l'aumento di reddito percepito dai residenti, che a sua volta darà un ulteriore impulso moltiplicativo al meccanismo di propagazione della spesa turistica. Il circuito virtuoso si innesca anche al di fuori del territorio della regione poiché una parte dei beni e servizi vengono prodotti in altre regioni italiane o all'estero e, successivamente, importati sul territorio.

Il complesso degli effetti che la spesa turistica iniziale ha sul territorio di soggiorno può essere suddiviso in tre componenti

- **effetti diretti:** è l'impatto derivante direttamente dalla spesa effettuata dai turisti, genera un aumento dei ricavi delle imprese che offrono beni e servizi ai turisti, al netto delle importazioni da altri territori;
- **effetti indiretti:** è l'impatto delle spese effettuate dalle imprese che forniscono i beni ed i servizi intermedi (acquisto di beni e servizi, salari, dividendi, tasse), con effetti, anche in questo caso, sui sistemi economici dentro e fuori la regione;
- **effetti indotti:** è l'impatto dovuto all'incremento di reddito dei residenti, di cui una parte verrà spesa nell'economia locale.



In sintesi

Sono quasi 70 milioni le presenze turistiche stimate in Liguria nel 2016, tra strutture ricettive e abitazioni private, in calo del -3,4% rispetto al 2015 (Tabella 3), frutto di una diminuzione delle presenze legate alle seconde case (-5,6%) e di una crescita di quelle in strutture ricettive (+5,4%).

Queste presenze generano sul territorio regionale un impatto economico stimato in 5 miliardi e 658 milioni di euro (Tabella 4) per alloggio e ristorazione, enogastronomia, shopping di prodotti manifatturieri, altro shopping, cultura e divertimenti, trasporti locali e altre spese sostenute nel corso della vacanza turistica nella regione¹.

Il Prodotto Interno Lordo del turismo in Liguria è stimato in 3 miliardi e 818 milioni di euro (8% del PIL regionale) di cui **l'industria dell'ospitalità ricettiva**, tra alloggio e ristorazione, **attiva da sola il 39,8%** (Tabella 19).

Il PIL attivato nelle altre regioni italiane, fornitrici dei prodotti e servizi acquistati dai turisti o dei semilavorati utilizzati dalle imprese liguri, **è stimato in 2 miliardi e 580 milioni di euro**, pari al 40,3% del PIL attivato sull'intero territorio nazionale (Figura 3).

Nel dettaglio, dei 3 miliardi e 818 milioni di euro di PIL turistico della Liguria il 54,5% è riconducibile ai profitti delle imprese che producono beni e servizi acquistati dai turisti nella regione, il 39,8% al reddito dei residenti dipendenti delle imprese ed il 5,6% alle imposte indirette nette che percepisce lo Stato.

Si stima inoltre che la produzione attivata dalla spesa turistica ha richiesto l'impiego di 116.000 unità di lavoro (ULA), di cui il 64,7% impiegate all'interno delle imprese liguri (75.000 ULA) che corrispondono al 11,7% delle unità di lavoro impiegate complessivamente dalle imprese della regione, una quota più elevata di quella del PIL turistico (8% del PIL regionale) a conferma del turismo come un settore produttivo ad alta intensità di lavoro (Figura 8, Figura 11).

¹ Fonte: La soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del turismo nella regione Liguria, Rapporto annuale 2016, Osservatorio Turistico della Liguria.

Analizzando gli “effetti moltiplicativi” che produce la spesa del turista in Liguria, effetti che riguardano sia la Liguria che le altre regioni italiane, con un impatto economico complessivo attivato sul territorio, sull’occupazione e sui redditi delle imprese e dei residenti di tutti i settori economici legati al turismo, emerge quanto segue

- **stimando che ogni turista spende in media 81 euro al giorno** per alloggio, ristorazione, shopping, spese per attività culturali e divertimenti, spese di trasporto per la sola parte di viaggio realizzata nella regione, ecc.²
- **si calcola che ogni presenza turistica attivi 55 euro di PIL all’interno della regione** e 37 euro nel resto d’Italia.

Inoltre, per ogni 100 euro spesi dai turisti si attiva un Prodotto Interno Lordo pari a 67 euro all’interno della regione e 46 euro nel resto d’Italia.

² In tale stima si comprendono sia le spese dei turisti individuali che quelle dei turisti organizzati che acquistano pacchetti turistici (per dettagli consultare la nota metodologica).

1. La produzione

La produzione è la misura dell'attività produttiva a livello macroeconomico, ossia dell'economia nel suo complesso, e rappresenta il risultato dell'attività economica svolta in un'area geografica in un determinato arco di tempo.

Sono **oltre 70,5 milioni le presenze turistiche stimate in Liguria nel 2016**, tra strutture ricettive e abitazioni private, in calo del -2,1% rispetto al 2015 (Tabella 3), frutto di una diminuzione delle presenze legate alle seconde case (-4%) e di una crescita di quelle in strutture ricettive (+5,4%).

Queste presenze generano sul territorio regionale un **impatto economico stimato in 5 miliardi e 658 milioni di euro** (Tabella 4) per alloggio e ristorazione, spesa enogastronomica, shopping di prodotti manifatturieri, altro shopping, cultura e divertimenti, trasporti locali e altre spese sostenute nel corso della vacanza turistica nella regione. Un impatto economico in crescita del +6,4% rispetto al 2015 grazie ad una maggiore propensione di spesa da parte del 2015 dei turisti che alloggiano in strutture ricettive (+13,6%), soprattutto tra gli stranieri (+30,8%)³.

Una parte dei beni e servizi acquistati dai turisti in vacanza in Liguria viene importata e prodotta da imprese esterne alla regione, mentre un'altra parte viene prodotta dalle imprese regionali che per produrre i beni e servizi richiesti hanno bisogno di lavoratori e di beni/servizi intermedi (ad esempio gli alberghi ed i ristoranti richiedono prodotti alimentari, gas per riscaldamento, prodotti chimici per la pulizia, ecc.) i quali a loro volta vengono in parte importati ed in parte realizzati da altre imprese all'interno della regione; infine i lavoratori che svolgono la propria attività nelle imprese guadagnano un reddito che utilizzano (tolte le imposte ed il risparmio) per propri consumi, alimentando nuova domanda alle imprese e quindi nuova produzione.

³ Fonte: La soddisfazione del cliente e le ricadute economiche del turismo nella regione Liguria, Rapporto annuale 2016, Osservatorio Turistico della Liguria.

Ne consegue che le spese dei turisti in Liguria nel 2016 hanno attivato **una produzione di beni e servizi sul territorio regionale stimata in 6 miliardi e 693 milioni di euro, cui si aggiungono altri 5 miliardi e 808 milioni di euro di produzione attivata nel resto d'Italia** legata alle importazioni di prodotti e semilavorati da altre regioni, per una produzione complessiva pari a 12 miliardi e 502 milioni di euro sull'intero territorio nazionale (Figura 1, Tabella 5).

Rispetto al 2015 emerge una riduzione della produzione attivata complessivamente in Italia pari al -2,7%, frutto di una diminuzione della produzione attivata nel resto d'Italia che arriva al -10,8% e, per contro, di una crescita di quella attivata in Liguria del +5,6% (Tabella 6), dovuta ad una diversa composizione dei consumi maggiormente legati alla produzione locale rispetto a quella delle altre regioni italiane.

Nel dettaglio, dei 6 miliardi e 693 milioni di euro prodotti internamente alla regione Liguria nel 2016 (Tabella 9, Tabella 10, Tabella 11):

- **il 73,5% è produzione diretta**, quella produzione di beni e servizi attivata direttamente dalle spese dei turisti che hanno soggiornato sul territorio ligure (strutture ricettive, ristoranti, prodotti agroalimentari, ingresso in musei e monumenti, trasporti locali, shopping, ecc) pari a 4 miliardi e 922 milioni di euro (+7,1% rispetto al 2015);
- **il 4,3% è produzione indiretta**, relativa a beni e servizi intermedi, semilavorati utilizzati nelle varie fasi del ciclo produttivo, per 287 milioni di euro (-12,0%);
- **il 22,2% è produzione indotta** legata agli acquisti realizzati nella regione dai residenti che lavorano nella filiera turistica o in altri settori legati indirettamente al turismo, quali il manifatturiero e l'agroalimentare, pari a 1 miliardo e 485 milioni di euro stimati (+5% sul 2015).

Analizzando nel dettaglio la composizione della produzione attivata sul territorio regionale dalla spesa turistica per nazionalità, tipologia di alloggio scelta ed area prodotta visitata emerge quanto segue (Tabella 5):

- **le spese turistiche dei turisti italiani attivano il 70,1%** della produzione complessiva stimata nella regione, ovvero 4 miliardi e 694 milioni di euro (+3% rispetto al 2015), mentre quelle dei **turisti stranieri il 29,9%**, pari a 1 miliardo e 999 milioni di euro (+12,4%);
- **il turista che pernotta in strutture ricettive attiva il 31,7%** della produzione complessiva legata alla spesa turistica in Liguria, pari a 2 miliardi e 120 milioni di euro (-4,8% rispetto al 2015), mentre **i turisti che alloggiano in abitazioni private** incidono con le loro spese per **il 68,3%**, una produzione stimata in 4 miliardi e 574 milioni di euro (+11,3% sul 2015);
- **i soggiorni in riviera attivano l'83,2% della produzione interna alla regione**, pari a 5 miliardi e 571 milioni di euro stimati nel 2016 (+10,3% rispetto al 2015), **quelli in città il 12,6%** (846 milioni di euro, -21,3%) e **le spese dei turisti dell'entroterra il 4,1%** del totale, ovvero 276 milioni di euro.

Figura 1

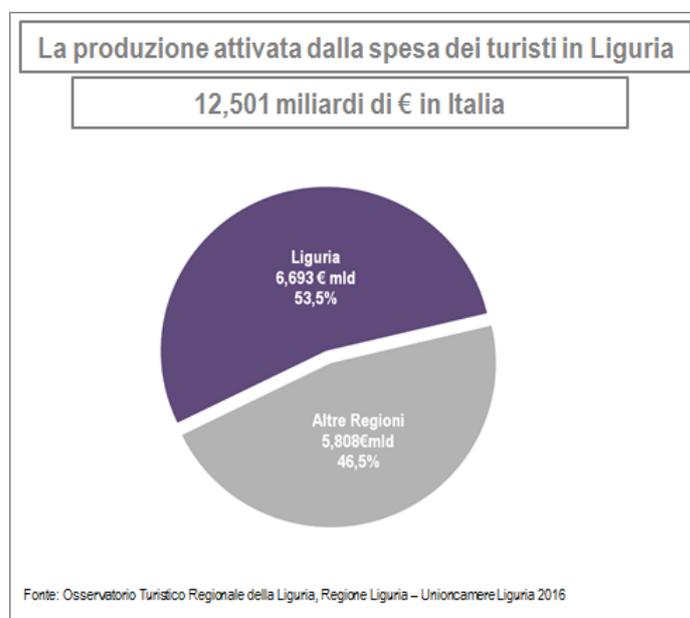
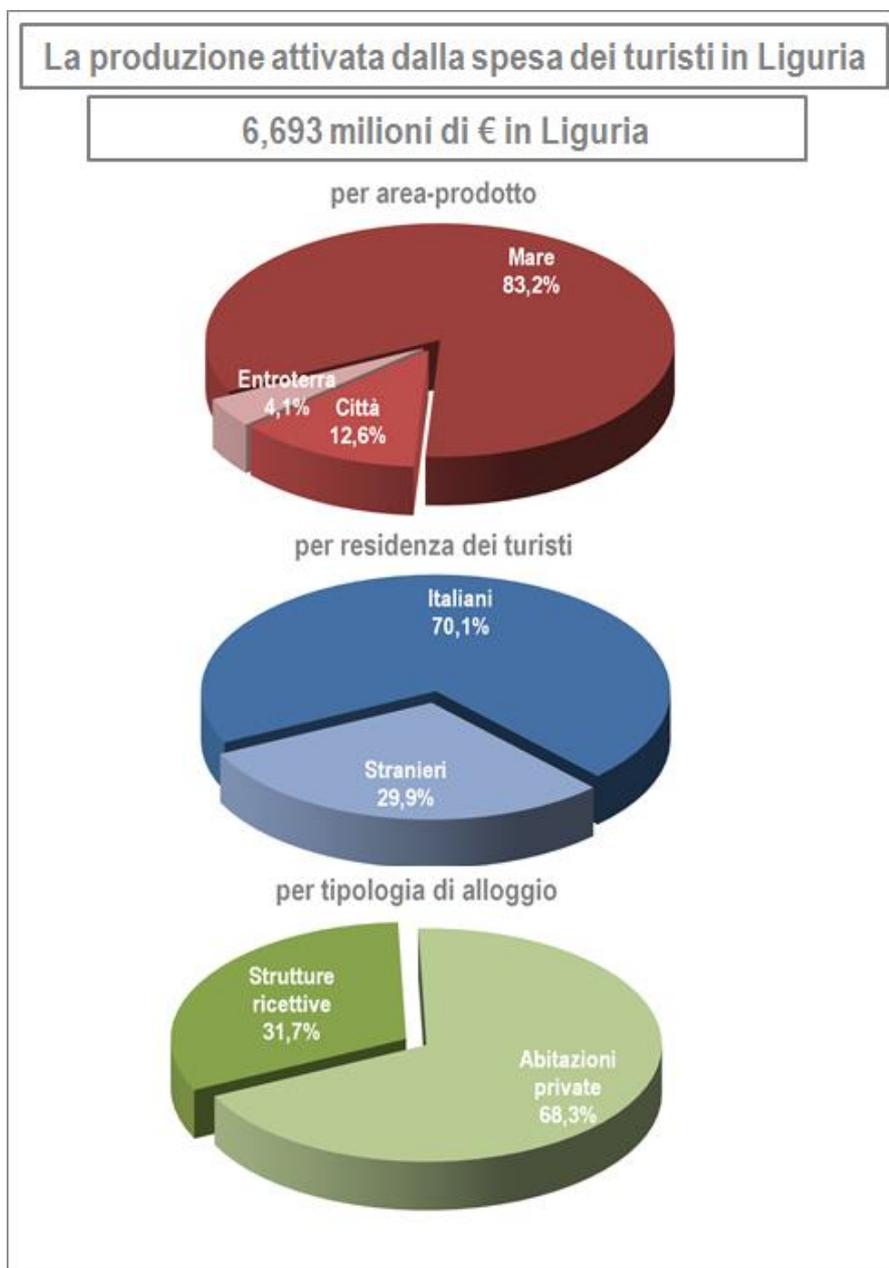


Figura 2



Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria 2015

2. Il Prodotto Interno Lordo

Ogni impresa che produce beni e servizi domandati dai consumatori (turisti e lavoratori) o da altre imprese genera reddito (è la somma degli stipendi, dei profitti, degli interessi, delle imposte indirette pagate dall'impresa), la somma di tutti i redditi delle imprese di un settore è il valore aggiunto settoriale, la somma dei valori aggiunti di tutti i settori è il PIL regionale⁴.

Il PIL è, dunque, la grandezza economica di base per valutare l'impatto economico del turismo e rappresenta il valore complessivo dei beni e servizi prodotti in un territorio nel corso dell'anno, ovvero la produzione totale di beni e servizi, diminuita dei consumi intermedi ed aumentata dell'Iva gravante e delle imposte indirette sulle importazioni.

Il Prodotto Interno Lordo legato al turismo in Liguria è pari a 3 miliardi e 818 milioni di euro stimati per l'anno 2016 (Tabella 12), pari all'8% del PIL complessivo della regione.

L'industria dell'ospitalità ricettiva, tra alloggio e ristorazione, **attiva da sola il 39,8%** del PIL del turismo nella regione (stimata in 1 miliardo e 519 milioni di euro, Tabella 19) mentre tra gli altri comparti produttivi quelli che incidono di più sono i seguenti:

- **le attività immobiliari** (affitti e attività di intermediazione immobiliare) che pesano per il 15,5%, pari a 593 milioni di euro stimati per il 2016;
- **le attività amministrative ed i servizi di supporto** che incidono per il 7%, pari a 269 milioni di euro,
- **il trasporto e il magazzinaggio** pari al 6,3% del totale, pari a 240 milioni di euro,
- **il commercio** per il 6,2%, pari a 237 milioni di euro stimati nel corso dell'anno,
- **le attività artistiche, di intrattenimento e divertimento** per il 4,6% (174 milioni di euro), **gli altri servizi** per il 4,4%, **le attività professionali, scientifiche e tecniche** per il 3,9%.

⁴ Nel valore aggiunto sono comprese anche le imposte indirette sulla produzione (es. IMU, IRAP, ecc.) e gli ammortamenti delle imprese.

Inoltre gli effetti delle spese dei turisti che visitano la Liguria si estendono al resto d'Italia, nelle regioni da cui arrivano beni finali o intermedi, per un PIL stimato in 2 miliardi e 580 milioni di euro attivato (Figura 3), pari al 40,3% del PIL complessivo attivato sull'intero territorio nazionale (6 miliardi e 398 milioni di euro).

Beni e servizi importati in misura minore rispetto all'anno precedente, con effetti sul PIL che aumenta all'interno della regione per il +6,8% e diminuisce nel resto d'Italia nella misura del -8%, andamento legato soprattutto alle spese dei turisti che alloggiano nelle abitazioni private (Tabella 13).

Nel dettaglio, considerando il PIL attivato nella regione si stima quanto segue (Tabella 16, Tabella 18)

- **un 54,5% relativo ai profitti delle imprese** (turistiche e non) **che producono beni e servizi acquistati dai turisti in vacanza in Liguria**, pari a 2 miliardi e 81 milioni di euro circa, dei quali 1 miliardo e 469 milioni di euro circa di euro sono relativi ai profitti delle società di capitali (38,5% del PIL totale) e 612 milioni di euro sono riconducibili ai profitti delle piccole imprese da lavoro autonomo (16%);
- **il 39,8% per il reddito dei residenti nella regione, dipendenti delle imprese** legate alla filiera turistica e ai settori indirettamente legati ad essa, pari a 1 miliardo e 521 milioni di euro (reddito al lordo delle imposte);
- **il 5,6% è relativo alle imposte indirette nette** (es. IVA, IRAP; ICI; ecc.) ovvero 215 milioni di euro **che percepisce lo Stato**.

L'attivazione del Prodotto Interno Lordo regionale per nazionalità dei turisti, tipologia di alloggio e area prodotto mostra come (Tabella 12, Tabella 15)

- per **nazionalità dei turisti**: il 70,3% del PIL regionale legato al turismo è generato dalle spese degli italiani (2 miliardi e 682 milioni di euro) ed il 29,7% da quello degli stranieri (1 miliardo e 135 milioni di euro);
- per **tipologia di alloggio**: il 31,7% è relativo alle spese dei turisti che pernottano in strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere (1 miliardo e 210 milioni di euro) mentre il 68,3% alle abitazioni private (2 miliardi e 608 milioni di euro). In particolare, l'incidenza è maggiore per il turismo in strutture ricettive per coloro che scelgono la riviera ligure (32,4%), di poco superiore alla

quota dei turisti ufficiali per chi alloggia nelle città d'arte (30,6%) e, in generale, per il turismo straniero (49,1% contro il 24,3% del turismo italiano);

- per **area prodotto**: l'83,4% del PIL è attivato dal turismo in riviera (3 miliardi e 185 milioni di euro), mentre il 12,5% è relativo a quello in città (475 milioni di euro) ed il 4,1% all'entroterra (157 milioni di euro). Dal confronto con il 2015 emerge per il prodotto mare una crescita dell'attivazione del PIL regionale pari all'11,6% dovuta ad una riduzione delle importazioni regionali che portano ad una contrazione del PIL attivato nel resto d'Italia (-5,1%); in città una riduzione delle presenze con conseguente minore attivazione del PIL sia in Liguria (-21%) che nel resto d'Italia (-25%), mentre l'incremento della spesa dei turisti nell'entroterra fa registrare un aumento del PIL attivato sia nella regione (+29,8%) che nel resto d'Italia (+9,7%).

Considerando 70,5 milioni di presenze turistiche in Liguria, di cui ogni turista spende in media 81 euro al giorno, un costo stimato che comprende alloggio, ristorazione, shopping, spese per attività culturali e divertimenti e altre spese per sostenute sul luogo di vacanza ma anche spese di trasporto per la sola parte di viaggio realizzata nella regione⁵.

Di conseguenza si stima che (Tabella 1):

- **ogni presenza turistica in Liguria attiva sul territorio regionale 55 euro di PIL** (di più dei 49 euro stimate per il 2015) **e 37 euro nel resto d'Italia** (38 euro nel 2015) ed, in particolare, ogni presenza turistica che alloggia in strutture ricettive attiva nella regione 80 euro e ogni presenza nelle abitazioni private 48 euro di PIL, un peso più alto per i turisti che alloggiano in strutture ricettive legato alla presenza dei costi di alloggio nel costo medio sostenuto per la vacanza nella regione;
- **ogni 100 euro spesi dai turisti che soggiornano in Liguria si attiva un PIL pari a 67 euro all'interno della regione** (63 euro attivato dai coloro che alloggiano in strutture ricettive e 70 euro dai turisti in abitazioni private) **e 46 euro nel resto d'Italia**.

⁵ In tale stima si comprendono sia le spese dei turisti individuali che quelle dei turisti organizzati che acquistano pacchetti turistici (per dettagli consultare la nota metodologica).

Figura 3

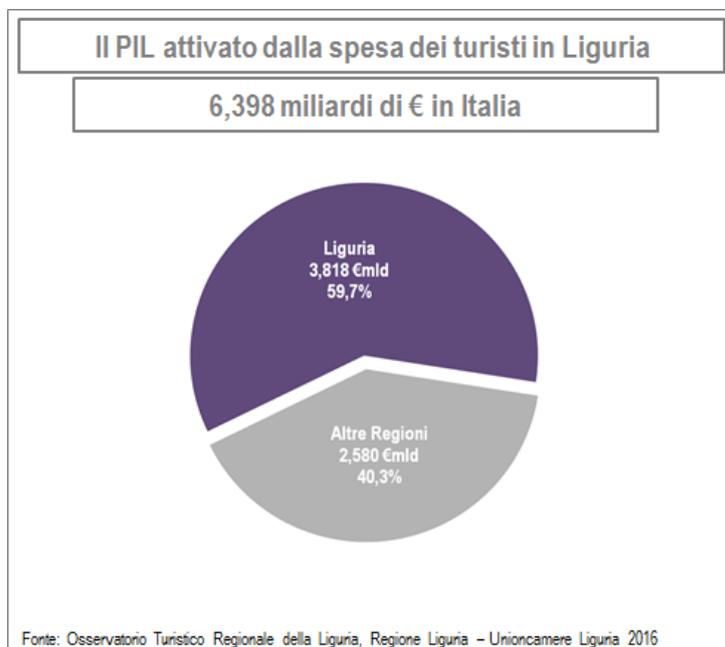


Figura 4

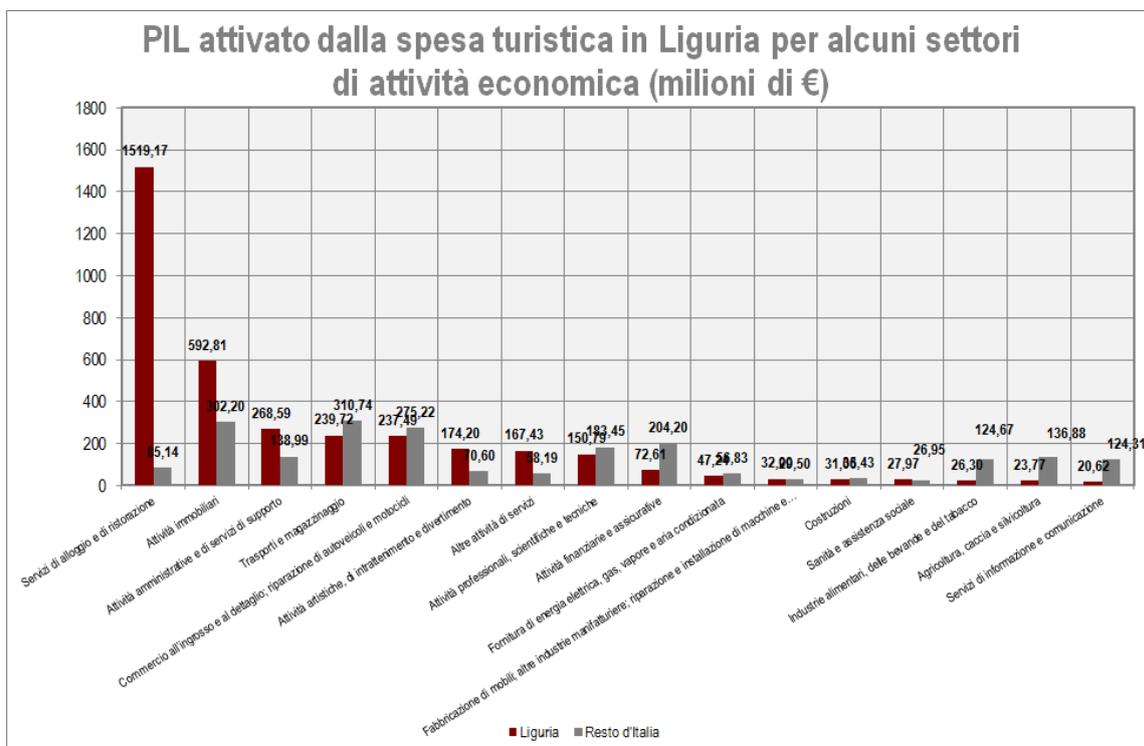


Figura 5

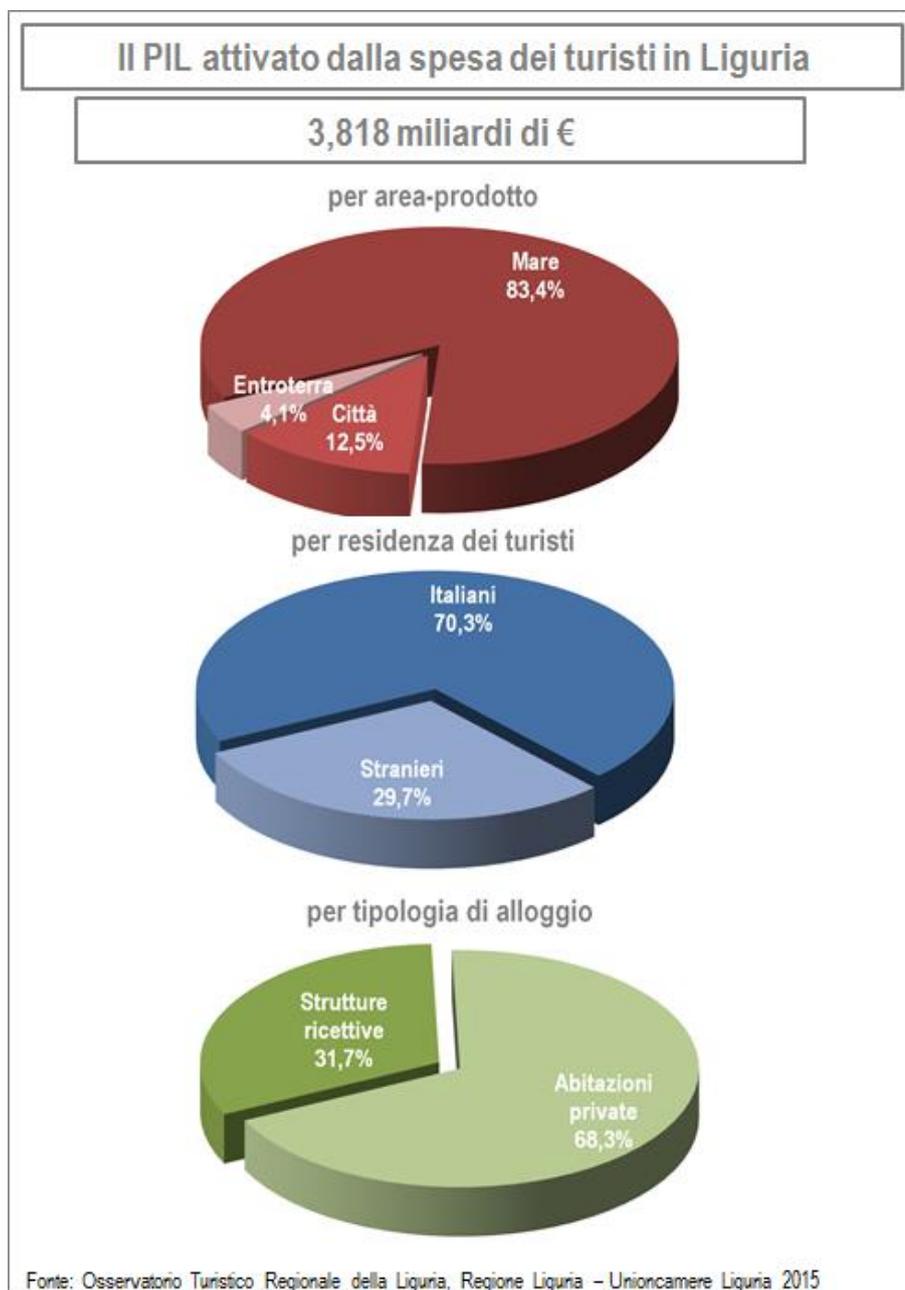


Figura 6

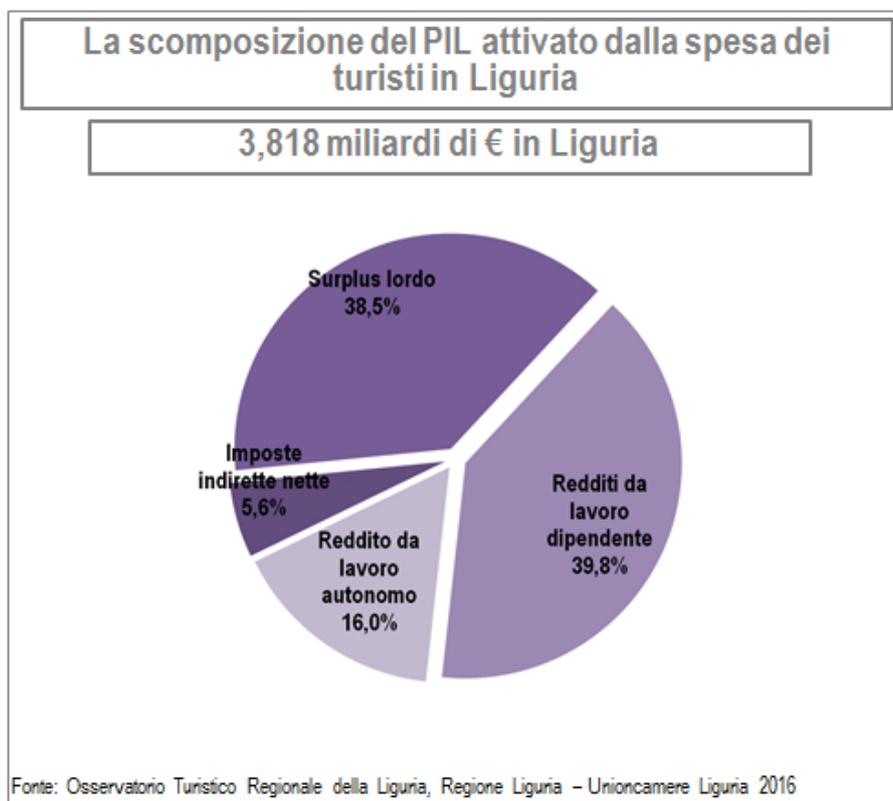


Tabella 1

Moltiplicatori di spesa e presenza del turismo in Liguria (2016)

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Spesamedia procapite giornaliera in Liguria	€ 127,73	€ 68,44	€ 81,30	-	-	-
Quota di spesa sul totale della spesa media regionale	6,47%	12,51%	18,98%	-	-	-
Pil per presenza turistica	€ 80,12	€ 47,85	€ 54,85	€ 56,95	€ 31,56	€ 37,07
Pil per 100 euro di spesa turistica	€ 62,73	€ 69,92	€ 67,47	€ 44,59	€ 46,12	€ 45,59
Quota di pil attivato su pil regionale	2,54%	5,47%	8,0%	0,05%	0,11%	0,16%

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

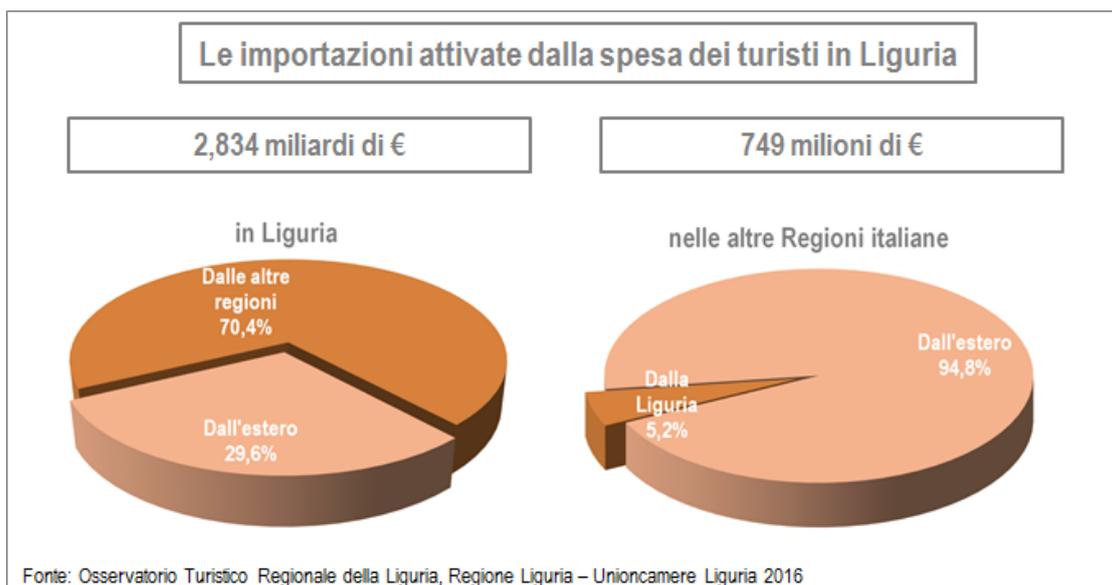
* Variazione % del pil per una crescita di presenze dell'1%

3. Le importazioni

Le importazioni di beni e servizi (materie prime, semilavorati e prodotti finiti) attivate direttamente ed indirettamente dalla spesa dei turisti nella regione sono pari a 2 miliardi e 834 milioni di euro, in calo del -15,6% rispetto al 2015. Di questi 2 miliardi e 834 milioni di euro, il 74,1% proviene dalle altre regioni italiane (2 miliardi e 100 milioni di euro) ed il 25,9% dall'estero (734 milioni di euro) (Tabella 20, Tabella 22).

A seguito della spesa turistica sostenuta dai visitatori della regione Liguria, le imprese delle altre regioni italiane importano a loro volta beni intermedi e servizi dalla Liguria per 39 milioni di euro e dall'estero per 710 milioni di euro, per un totale di 749 milioni di euro (-15,5% rispetto al 2015).

Figura 7



4. L'occupazione

L'occupazione misura lo stato dell'economia in termini di forza lavoro impiegata nel sistema e viene espressa in ULA, unità di lavoro, la misura più comunemente utilizzata per quantificare il lavoro impiegato nella produzione di beni e servizi e corrisponde al numero di addetti equivalenti a tempo pieno durante l'anno⁶:

La produzione che viene attivata dalla spesa turistica in Liguria ha richiesto l'impiego di 116.000 unità di lavoro (ULA) nel 2016, di queste il 65% sono impiegate nelle imprese liguri (75.000 ULA, Tabella 23) ed il 35% nel resto d'Italia (41.000 ULA).

Rispetto al 2015 aumentano del +15,3% le ULA impiegate nelle imprese liguri mentre diminuiscono quelle nelle altre imprese italiane (-10.5%).

Considerando la sola regione Liguria, le 75.000 unità di lavoro impiegate nel 2016 per la produzione dei beni e servizi acquistati dai turisti corrispondono all'11,7% delle unità di lavoro impiegate complessivamente dalle imprese attive nella regione, quota più elevata di quella del PIL turistico (8% del PIL regionale) a conferma della connotazione del turismo come un settore produttivo ad alta intensità di lavoro.

Delle 75 mila unità di lavoro impiegate nella regione il 62,7% è composto da lavoratori dipendenti (47 mila ULA) ed il 37,3% da lavoratori autonomi (28 mila ULA) (Tabella 24).

⁶ "Unità di misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati. L'unità di lavoro rappresenta la quantità di lavoro prestata dell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto (ad esempio perché in cassa integrazione guadagni o perché svolgono un doppio lavoro), e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno.

L'unità di lavoro esprime, pertanto, il numero di addetti corrispondenti ad un'occupazione esercitata a tempo pieno, numero che può diversificarsi in funzione dell'orario di lavoro contrattuale seguito o delle caratteristiche dell'attività lavorativa svolta (ad esempio per la presenza di turni). Il calcolo del volume di lavoro in unità di lavoro equivalenti tempo pieno si rende necessario in quanto non vi è piena corrispondenza tra gli occupati, le posizioni lavorative e le unità di lavoro. La persona occupata può infatti ricoprire una o più posizioni lavorative in funzione:

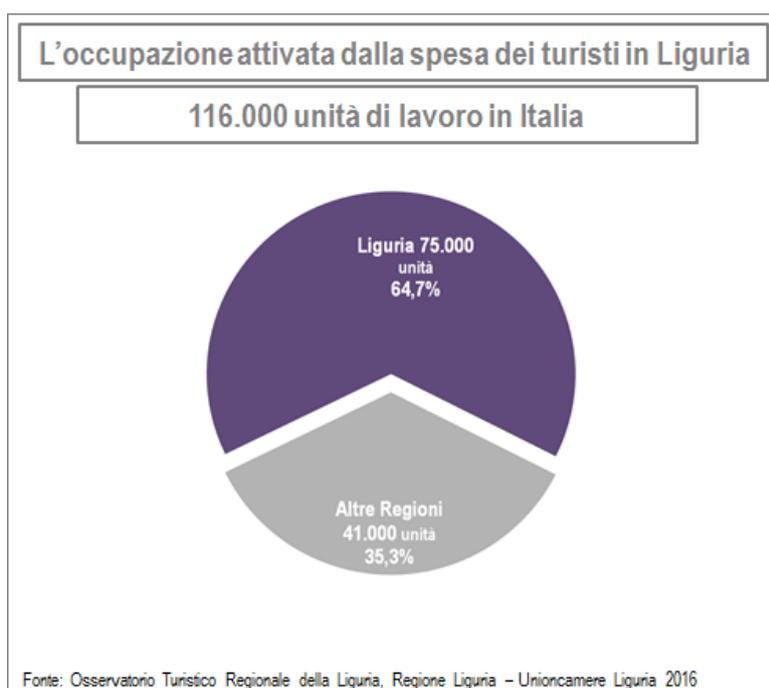
- 1) dell'attività (unica, principale, secondaria);
- 2) della posizione nella professione (dipendente, indipendente);
- 3) della durata del rapporto di lavoro (continuativa, non continuativa);
- 4) del regime dell'orario di lavoro (tempo pieno, tempo parziale);
- 5) della posizione contributiva o fiscale (regolare, irregolare).

Le unità di lavoro sono utilizzate come unità di misura del volume di lavoro impiegato nella produzione dei beni e servizi rientranti nelle stime del Prodotto interno lordo in un determinato periodo di riferimento." Fonte: Istat.

Considerando le presenze turistiche stimate in Liguria nel 2016 (670,5 milioni per soggiorni in strutture ricettive e abitazioni private) e che ogni turista spende in media 81 euro al giorno (alloggio, ristorazione, shopping, spese per attività culturali e divertimenti e altre spese per sostenute sul luogo di vacanza ma anche spese di viaggio per la sola parte di viaggio realizzata nella regione⁷) **si stima che per ogni milione di spesa turistica sostenuta in Liguria si rendono necessarie 13 ULA nella regione e 7 ULA nel resto d'Italia** (Tabella 2).

I settori produttivi legati al PIL turistico che impiegano maggiormente risorse umane sono il ricettivo e ristorativo (50,3% delle ULA impiegate in Liguria), seguiti a distanza dalle altre attività di servizi (12%), dalle attività amministrative e servizi di supporto (10,5%), dal commercio (6,8%), dalle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento (4,8%), dal trasporto e magazzinaggio (3,5%).

Figura 8



⁷ In tale stima si comprendono sia le spese dei turisti individuali che quelle dei turisti organizzati che acquistano pacchetti turistici (per dettagli consultare la nota metodologica).

Figura 9

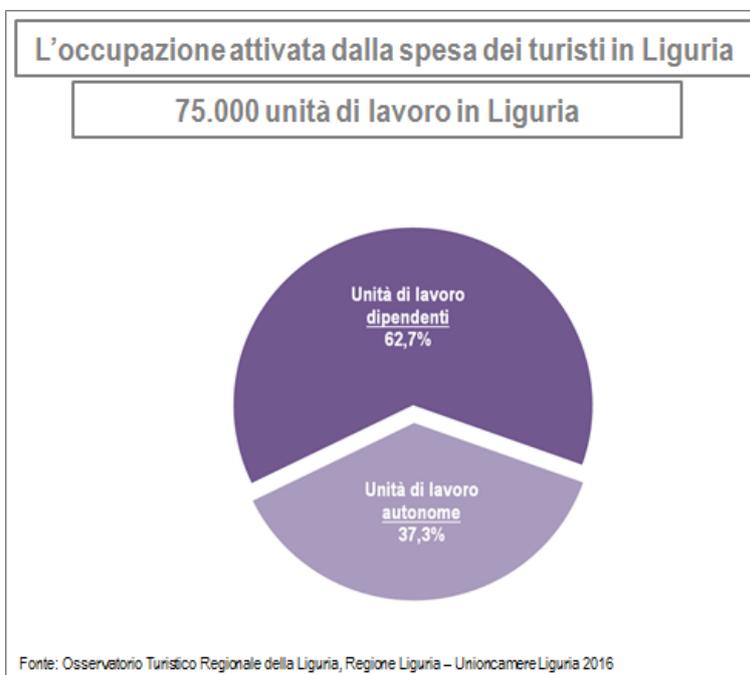


Tabella 2

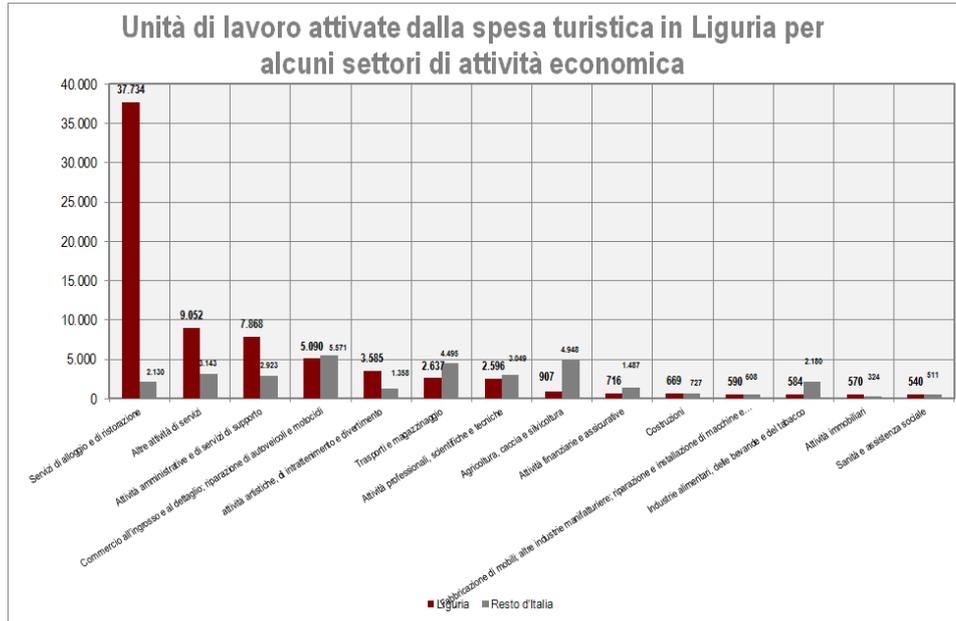
Moltiplicatori di spesa e presenza del turismo in Liguria (2016)

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Spesamedia procapite giornaliera in Liguria	€ 127,73	€ 68,44	€ 81,30	-	-	-
Quota di spesa sul totale della spesa media regionale	6,47%	12,51%	18,98%	-	-	-
Unità di lavoro per milioni di spesa in unità	12,77	13,50	13,25	6,95	7,21	7,12
Quota di ula attivate su ula regionali	3,84%	7,85%	11,68%	0,06%	0,12%	0,17%

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

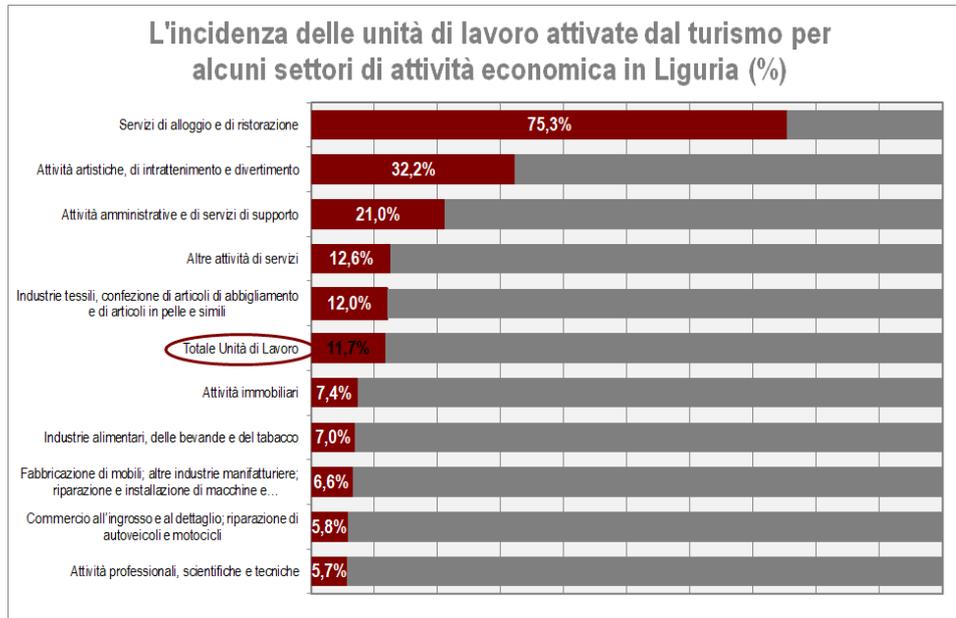
* Variazione % del pil per una crescita di presenze dell'1%

Figura 10



Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria 2015

Figura 11



Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria 2015

Allegato statistico

Tabella 3

Stima delle presenze turistiche

Anno 2016

	Italiani	Stranieri	Totale
Presenze nelle strutture ricettive ⁸	9.038.000	6.060.000	15.098.000
Stima delle presenze nelle seconde case ⁹	44.289.000	10.215.000	54.504.000
Totale	53.327.000	16.275.000	69.602.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 4

Stima dell'impatto economico della spesa turistica (escluso viaggio)

confronto 2015-2016

2015	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	1.031.771.000	666.354.000	1.698.125.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.796.550.000	821.552.000	3.618.102.000
Totale	3.828.321.000	1.487.906.000	5.316.227.000
2016	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	1.057.076.000	871.452.000	1.928.528.000
Turisti che alloggiano nelle seconde case	2.843.050.000	887.031.000	3.730.081.000
Totale	3.900.126.000	1.758.483.000	5.658.609.000
Var % 2016/2015	Italiani	Stranieri	Totale
Turisti che alloggiano nelle strutture ricettive	2,5	30,8	13,6
Turisti che alloggiano nelle seconde case	1,7	8,0	3,1
Totale	1,9	18,2	6,4

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

⁸ Fonte: Istat, dati provvisori

⁹ Stime Isnart su dati Istat, Banca d'Italia, Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 5

Produzione attivata dalla spesa turistica in Liguria per area-prodotto, residenza dei turisti e tipologia di alloggio (2016)							
Valori in milioni di €							
Area-Prodotto	Residenza dei turisti	Liguria			Resto d'Italia		
		Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Mare	Italiani	1.014	3.122	4.136	923	2.494	3.417
	Stranieri	788	647	1.434	690	660	1.350
	Totale Mare	1.802	3.769	5.571	1.613	3.154	4.767
Città	Italiani	92	356	448	108	324	432
	Stranieri	167	231	398	148	231	378
	Totale Città d'Arte	259	587	846	256	555	810
Entroterra	Italiani	36	74	110	33	61	94
	Stranieri	23	144	167	23	114	136
	Totale Entroterra	58	218	276	56	175	231
Totale	Italiani	1.143	3.552	4.694	1.064	2.879	3.944
	Stranieri	977	1.022	1.999	861	1.004	1.865
	Totale Liguria	2.120	4.574	6.693	1.925	3.883	5.808

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 6

Produzione attivata dalla spesa turistica in Liguria per residenza dei turisti e tipologia di alloggio (VAR% 2016/2015)						
	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Italiani	-15.0	10.6	3.0	-10.5	-19.4	-17.1
Stranieri	10.8	13.9	12.4	13.9	0.5	6.3
Totale Liguria	-4.8	11.3	5.6	-1.0	-15.0	-10.8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 7
Produzione attivata dalla spesa turistica in Liguria per area-prodotto, residenza dei turisti e tipologia di alloggio (2016)
 % per riga

Area-Prodotto	Residenza dei turisti	Liguria			Resto d'Italia		
		Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Mare	Italiani	24,5	75,5	100,0	27,0	73,0	100,0
	Stranieri	54,9	45,1	100,0	51,1	48,9	100,0
	Totale Mare	32,3	67,7	100,0	33,8	66,2	100,0
Città	Italiani	20,6	79,4	100,0	25,0	75,0	100,0
	Stranieri	42,0	58,0	100,0	39,1	60,9	100,0
	Totale Città d'Arte	30,7	69,3	100,0	31,6	68,4	100,0
Entroterra	Italiani	32,8	67,2	100,0	35,5	64,5	100,0
	Stranieri	13,5	86,5	100,0	16,5	83,5	100,0
	Totale Entroterra	21,2	78,8	100,0	24,3	75,7	100,0
Totale	Italiani	24,3	75,7	100,0	27,0	73,0	100,0
	Stranieri	48,9	51,1	100,0	46,1	53,9	100,0
	Totale Liguria	31,7	68,3	100,0	33,1	66,9	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 8
Produzione attivata dalla spesa turistica in Liguria per area-prodotto, residenza dei turisti e tipologia di alloggio (2016)
 % per colonna

Area-Prodotto	Residenza dei turisti	Liguria			Resto d'Italia		
		Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Mare	Italiani	47,8	68,3	61,8	47,9	64,2	58,8
	Stranieri	37,1	14,1	21,4	35,9	17,0	23,2
	Totale Mare	85,0	82,4	83,2	83,8	81,2	82,1
Città	Italiani	4,4	7,8	6,7	5,6	8,3	7,4
	Stranieri	7,9	5,0	5,9	7,7	5,9	6,5
	Totale Città d'Arte	12,2	12,8	12,6	13,3	14,3	14,0
Entroterra	Italiani	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6
	Stranieri	1,1	3,2	2,5	1,2	2,9	2,3
	Totale Entroterra	2,8	4,8	4,1	2,9	4,5	4,0
Totale	Italiani	53,9	77,6	70,1	55,3	74,1	67,9
	Stranieri	46,1	22,3	29,9	44,7	25,9	32,1

Totale Liguria | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 9

Scomposizione della produzione attivata dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio (2016)

Valori in milioni di €

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Diretta	1.555	3.367	4.922	602	1.142	1.744
Indiretta	95	192	287	385	811	1.196
Indotta	470	1.014	1.485	937	1.931	2.868
Totale Produzione	2.120	4.574	6.693	1.925	3.883	5.808

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 10

Scomposizione della produzione attivata dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio (VAR% 2016-2015)

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Diretta	-3.7	12.9	7.1	-3.2	-32.7	-24.8
Indiretta	-14.4	-10.7	-12.0	-2.8	-9.9	-7.7
Indotta	-6.4	11.2	5.0	1.2	-2.1	-1.0
Totale Produzione	-4.8	11.3	5.6	-1.0	-15.0	-10.8

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 11

Scomposizione della produzione attivata dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio (2016)

% per colonna

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Diretta	73,3	73,6	73,5	31,3	29,4	30,0
Indiretta	4,5	4,2	4,3	20,0	20,9	20,6
Indotta	22,2	22,2	22,2	48,7	49,7	49,4

Totale Produzione	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
------------------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 12

PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per area-prodotto, residenza dei turisti e tipologia di alloggio (2016)

Valori in milioni di €

Area-Prodotto	Residenza dei turisti	Liguria			Resto d'Italia		
		Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Mare	Italiani	581	1.787	2.368	416	1.111	1.527
	Stranieri	450	367	817	306	289	595
	Totale Mare	1.031	2.154	3.185	722	1.400	2.121
Città	Italiani	51	200	252	48	143	191
	Stranieri	94	130	224	66	100	166
	Totale Città d'Arte	145	330	475	113	243	357
Entroterra	Italiani	20	42	62	15	27	42
	Stranieri	13	82	95	10	50	60
	Totale Entroterra	33	124	157	25	77	102
Totale	Italiani	653	2.030	2.682	478	1.281	1.759
	Stranieri	557	578	1.135	382	439	821
	Totale Liguria	1.210	2.608	3.818	860	1.720	2.580

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 13

PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per residenza dei turisti e tipologia di alloggio (VAR% 2016/2015)

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Italiani	-14.6	12.8	4.6	-7.5	-16.4	-14.2
Stranieri	10.5	14.0	12.3	16.5	2.8	8.7
Totale Liguria	-4.6	13.0	6.8	1.8	-12.2	-8.0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 14

PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per area-prodotto, residenza dei turisti e tipologia di alloggio (2016)							
% per riga							
Area-Prodotto	Residenza dei turisti	Liguria			Resto d'Italia		
		Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Mare	Italiani	24,5	75,5	100,0	27,2	72,8	100,0
	Stranieri	55,1	44,9	100,0	51,5	48,5	100,0
	Totale Mare	32,4	67,6	100,0	34,0	66,0	100,0
Città	Italiani	20,3	79,7	100,0	24,9	75,1	100,0
	Stranieri	42,1	57,9	100,0	39,6	60,4	100,0
	Totale Città d'Arte	30,6	69,4	100,0	31,8	68,2	100,0
Entroterra	Italiani	32,6	67,4	100,0	35,7	64,3	100,0
	Stranieri	13,4	86,6	100,0	16,4	83,6	100,0
	Totale Entroterra	21,0	79,0	100,0	24,4	75,6	100,0
Totale	Italiani	24,3	75,7	100,0	27,2	72,8	100,0
	Stranieri	49,1	50,9	100,0	46,5	53,5	100,0
	Totale Liguria	31,7	68,3	100,0	33,3	66,7	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 15

PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per area-prodotto, residenza dei turisti e tipologia di alloggio (2016)							
% per colonna							
Area-Prodotto	Residenza dei turisti	Liguria			Resto d'Italia		
		Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Mare	Italiani	48,0	68,5	62,0	48,3	64,6	59,2
	Stranieri	37,2	14,1	21,4	35,6	16,8	23,1
	Totale Mare	85,3	82,6	83,4	83,9	81,4	82,2
Città	Italiani	4,2	7,7	6,6	5,5	8,3	7,4
	Stranieri	7,8	5,0	5,9	7,7	5,8	6,4
	Totale Città d'Arte	12,0	12,7	12,5	13,2	14,2	13,8
Entroterra	Italiani	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6
	Stranieri	1,1	3,2	2,5	1,1	2,9	2,3
	Totale Entroterra	2,7	4,8	4,1	2,9	4,5	3,9
Totale	Italiani	54,0	77,8	70,3	55,6	74,5	68,2
	Stranieri	46,0	22,2	29,7	44,4	25,5	31,8
	Totale Liguria	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 16
Scomposizione del PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio (2016)

Valori in milioni di €

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Imposte indirette nette	69	146	215	49	96	145
Surplus lordo	437	1.033	1.469	332	668	1.000
Redditi da lavoro dipendente	503	1.018	1.521	337	669	1.006
Reddito da lavoro autonomo	201	411	612	142	287	429
Totale PIL	1.210	2.608	3.818	860	1.720	2.580

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 17
Scomposizione del PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio (VAR% 2016-2015)

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Imposte indirette nette	68.3	78.0	74.8	-71.8	-73.3	-72.8
Surplus lordo/reddito d'impresa	-22.9	1.2	-7.5	50.9	20.4	29.2
Redditi da lavoro dipendente	7.5	19.1	15.0	2.1	-12.9	-8.3
Reddito da lavoro autonomo	4.1	17.8	12.9	17.4	3.2	7.5
Totale PIL	-4.6	13.0	6.8	1.8	-12.2	-8.0

Tabella 18
Scomposizione del PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio e provenienza dei beni e servizi (2016)

% per colonna

	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Imposte indirette nette	5,7	5,6	5,6	5,7	5,6	5,6
Surplus lordo	36,1	39,6	38,5	38,6	38,8	38,8
Redditi da lavoro dipendente	41,6	39,0	39,8	39,2	38,9	39,0
Reddito da lavoro autonomo	16,6	15,8	16,0	16,5	16,7	16,6
Totale PIL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 19
PIL attivato dalla spesa turistica in Liguria per settore di attività economica (2016)

Milioni di € e quota %

	Liguria		Resto d'Italia	
	milioni	%	milioni	%
Servizi di alloggio e di ristorazione	1.519,17	72,8%	85,14	0,2%
Attività immobiliari	592,81	7,7%	302,20	0,2%
Attività amministrative e di servizi di supporto	268,59	22,3%	138,99	0,3%
Trasporti e magazzinaggio	239,72	4,8%	310,74	0,4%
Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli	237,49	5,6%	275,22	0,2%
Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	174,20	33,6%	70,60	0,4%
Altre attività di servizi	167,43	12,8%	58,19	0,1%
Attività professionali, scientifiche e tecniche	150,79	5,9%	183,45	0,2%
Attività finanziarie e assicurative	72,61	4,7%	204,20	0,3%
Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	47,24	4,7%	56,83	0,2%
Fabbricazione di mobili; altre industrie manifatturiere; riparazione e installazione di macchine e apparecchiature	32,00	6,7%	29,50	0,1%
Costruzioni	31,06	1,5%	35,43	0,1%
Sanità e assistenza sociale	27,97	1,1%	26,95	0,0%
Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco	26,30	6,7%	124,67	0,5%
Agricoltura, caccia e silvicoltura	23,77	6,2%	136,88	0,5%
Servizi di informazione e comunicazione	20,62	2,1%	124,31	0,2%
Istruzione	19,29	1,3%	22,32	0,0%
Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	15,54	3,0%	30,22	0,2%
Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ottica, fabbricazione di apparecchiature elettriche, fabbricazione di macchinari e apparecchiature n.c.a	12,28	1,2%	29,81	0,1%
Fabbricazione di articoli in gomma e materie plastiche e altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	9,55	3,0%	32,81	0,2%
Fabbricazione di mezzi di trasporto	7,69	1,2%	13,82	0,1%
Amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria	7,33	0,2%	8,87	0,0%
Industrie tessili, confezione di articoli di abbigliamento e di articoli in pelle e simili	6,15	13,4%	74,79	0,3%
Attività metallurgiche; fabbricazione di prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	4,02	0,7%	28,77	0,1%
Industria del legno, della carta, editoria	3,40	2,7%	50,83	0,4%
Cokerie, raffinerie, chimiche, farmaceutiche	1,59	0,3%	21,77	0,1%
Pesca, piscicoltura e servizi connessi	0,55	1,4%	6,91	0,9%
Industria estrattiva	0,52	1,1%	17,78	0,4%
IVA, imposte indirette nette sui prodotti e imposte sulle importazioni	98,04	1,9%	78,00	0,0%
Prodotto interno lordo ai prezzi di mercato	3.817,73	8,0%	2.580,01	0,2%

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 20

Importazioni attivate dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio e provenienza dei beni e servizi (2016)						
Valori in milioni di €						
	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Dalle altre regioni	698	1.402	2.100	13	26	39
Dall'estero	234	501	734	234	476	710
Totale Importazioni	932	1.903	2.834	247	502	749

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 21

Importazioni attivate dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio e provenienza dei beni e servizi (VAR% 2016-2015)						
	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Dalle altre regioni	-0.9	-15.4	-11.1	0.0	-13.3	-9.3
Dall'estero	-21.2	-28.2	-26.2	-6.4	-19.7	-15.8
Totale Importazioni	-6.9	-19.2	-15.6	-6.1	-19.4	-15.5

Tabella 22

Importazioni attivate dalla spesa turistica in Liguria per tipologia di alloggio e provenienza dei beni e servizi (2016)						
% per colonna						
	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Dalle altre regioni	74,9	73,7	74,1	5,2	5,2	5,2
Dall'estero	25,1	26,3	25,9	94,8	94,8	94,8
Totale Importazioni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 23

Occupazione attivata dalla spesa turistica per tipologia di alloggio (2016)						
Valori in milioni di €						
	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Unità di lavoro dipendenti	16.000	31.000	47.000	9.000	17.000	26.000
Unità di lavoro autonome	9.000	19.000	28.000	5.000	10.000	15.000
Totale unità di lavoro	25.000	50.000	75.000	14.000	27.000	41.000

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Tabella 24

Occupazione attivata dalla spesa turistica per tipologia di alloggio e provenienza dei beni e servizi (2016)						
% per colonna						
	Liguria			Resto d'Italia		
	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale	Turisti ufficiali	Turisti non ufficiali	Totale
Unità di lavoro dipendenti	64,0	62,0	62,7	64,3	63,0	63,4
Unità di lavoro autonome	36,0	38,0	37,3	35,7	37,0	36,6
Totale Importazioni	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, Regione Liguria – Unioncamere Liguria

Nota metodologica

L'analisi dell'impatto economico del turismo in Liguria combina le informazioni sulla spesa dei turisti dello studio "La Soddifazione del Cliente e le Ricadute Economiche del Turismo nella Regione Liguria - 2016¹⁰", dell'Osservatorio Turistico Regionale della Liguria, con il sistema di matrici input-output multiregionali sviluppato da IRPET (Istituto Regionale Programmazione Economica della Toscana).

Il sistema input-output analizza statisticamente le interazioni tra le industrie di una nazione; permette di legare la domanda finale di beni e servizi sul territorio alla produzione, al PIL, alle importazioni ed alle unità di lavoro. L'analisi si basa sulla tavola input-output o tavola delle interdipendenze settoriali e offre una rappresentazione schematica delle relazioni determinate dalla produzione e dalla circolazione (acquisti e vendite) dei beni tra i vari settori in cui si articola un sistema economico e con l'esterno (importazioni ed esportazioni); determina l'impatto sulle industrie fornitrici rispetto a cambiamenti della produzione in una singola industria.

Il sistema input-output considera un'economia di scambio (a livello nazionale o regionale) suddivisa in un certo numero di settori produttivi (detti anche branche di attività economiche o industrie) individuati generalmente per tipo omogeneo di prodotto realizzato. Ciascun settore, nel suo insieme, si pone sul mercato con un duplice ruolo: come acquirente dei beni e dei servizi degli altri settori e di fattori che impiega nel processo produttivo, da un lato; come venditore della merce che produce dall'altro.

L'indagine "La Soddifazione del Cliente e le Ricadute Economiche del Turismo nella Regione Liguria - 2016" fornisce i dati di spesa media individuale dei turisti per 30 voci di spesa direttamente turistica (viaggio, alloggio e pacchetto turistico) e indirettamente turistica (trasporti, pubblici, taxi, parcheggi, ristoranti, pizzerie, bar, caffè, pasticcerie, cibi e bevande in supermercati, abbigliamento, calzature e accessori, gioielleria, bigiotteria; altro shopping, sigarette, giornali, guide, ingressi musei, mostre, cinema, discoteche; spettacoli teatrali, concerti; eventi sportivi; igiene personale e salute, altre spese).

¹⁰ L'indagine field a mezzo questionario direttamente somministrato è rivolta ad un campione di 2000 turisti tra italiani e stranieri che abbiano soggiornato almeno una notte nelle località della regione.

Per la combinazione dei dati di spesa con il sistema input-output si sono rese necessarie alcune ipotesi:

- tutte le spese effettuate dai turisti, comprese quelle eventuali del pacchetto e quelle di viaggio A/R sono considerate come spese medie giornaliere procapite;
- la spesa per pacchetto si suppone che consista nella spesa per l'alloggio e per il viaggio, viene dunque così suddivisa con la stessa proporzione della spesa in alloggio e viaggio dei turisti individuali;
- le spese di viaggio sono per il viaggio complessivo, anche per la parte di esso fatta fuori regione; per questo motivo viene considerata solo una percentuale di tale spesa posta pari al 5% per i turisti stranieri ed al 10% per i turisti italiani (le quote sono arbitrariamente decise).

Per la combinazione dei dati di spesa con il sistema input-output si sono rese necessarie alcune ipotesi:

- tutte le spese effettuate dai turisti, comprese quelle eventuali del pacchetto e quelle di viaggio A/R sono considerate come spese medie giornaliere procapite;
- la spesa per pacchetto si suppone che consista nella spesa per l'alloggio e per il viaggio, viene dunque così suddivisa con la stessa proporzione della spesa in alloggio e viaggio dei turisti individuali;
- le spese di viaggio sono per il viaggio complessivo, anche per la parte di esso fatta fuori regione; per questo motivo viene considerata solo una percentuale di tale spesa posta pari al 5% per i turisti stranieri ed al 10% per i turisti italiani (le quote sono arbitrariamente decise).